

CALENDARIO MBA FULL TIME

Marzo 2018- Diciembre 2018

Máster Presencial en Administración y Dirección de Empresas

ÁREAS DE FORMACIÓN:

MÓDULO	MATERIA
Módulo 0. Introducción	Contabilidad & Finanzas para Directivos Ética empresarial Introducción a la Contabilidad Economía Política. Sistemas Económicos ¿De dónde sale el dinero? Gestión de Proyectos
Módulo I. Estructura organizativa y dirección estratégica en la empresa	Fundamentos de la Dirección Estratégica Análisis Interno y del Entorno Fundamentos de formulación de Estrategias Implementación de la Estrategia Estrategia en la práctica
Módulo II. Entorno Económico	Análisis del Entorno (Externo del DAFO) Organismos supranacionales Gestión de Riesgos Contabilidad Análisis de Proyectos a largo plazo. Toma de decisiones Las dinámicas contables Análisis Sectoriales Cómo analizar la información financiera









MÓDULO	MATERIA
<p>Módulo III. Gestión Financiera</p>	<p>Inversiones y Entidades Financieras Finanzas y Concursos Internacionales Introducción a la Función Financiera EL Funcionamiento de la empresa. Gestión a corto plazo El Fondo de Maniobra y las Necesidades Operativas de Financiación Las cuentas de Deudores y Acreedores; Cuentas de efectivo Política de inversiones: estrategia y financiación Los Flujos de Fondos Análisis de Proyectos de Inversión El riesgo, la tasa de descuento y el coste de los recursos El valor residual Tasas equivalentes para cálculo de flujos no anuales Rentabilidades estáticas y dinámicas Vías de Financiación</p>
<p>Módulo IV. Marketing y Comercialización.</p>	<p>Marketing Estratégico. Posicionamiento. Reposicionamiento MKT Operativo Las 4 Ps. Las 4 Cs. Caso práctico MKT Operativo Finanzas para el MKT La investigación de mercados y la Segmentación Previsiones de Ventas Marketing Digital, Experiencial, Lateral, de Servicios y Personal Plan de Marketing en acción Comercialización</p>

MÓDULO	MATERIA
Módulo V. Factor Humano.	Planificación de RRHH Gestión del Cambio y del Capital Humano Selección, Retención y Alto rendimiento del talento Contratación Política retributiva Conciliación laboral y personal Modelos de gestión
Módulo VI. Habilidades personales y directivas.	Formación de Equipos VS Grupos. Fases de un equipo Los Roles de Belbin La Teoría U Liderazgo
Módulo VII. Gestión contable control de gestión.	Plan contable 2007 Los grupos contables Balance de Situación Cuenta de Resultados Estados de Flujo de Efectivo Presupuestación Contabilidad de costes El Controller y el Auditor

MÓDULO	MATERIA
Módulo VIII. Dirección de operaciones y sistemas de gestión de la información.	Estrategias de operaciones Diseño de productos Planificación agregada Plan Maestro de Producción (PMP) Logística y Cadena de Suministro (SCM) Sistemas de información
Módulo IX. Creación de Empresas.	El libro negro del emprendedor Modelos de Negocio. 9 apartados del lienzo Lean Start Up La proposición de Valor La fiscalidad Normativa aplicable

CALENDARIO LECTIVO:

	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L							
mar-18					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
abr-18	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30							
may-18																																					

	Vacaciones
	Clases módulo
	Inglés
	Horas de estudio
	Masterclass
	TFM
	Tutorías
	GRADUACIÓN

						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30						
jun-18																																									
jul-18	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31										
ago-18																																									

	Vacaciones
	Clases módulo
	Inglés
	Horas de estudio
	Masterclass
	TFM
	Tutorías
	GRADUACIÓN

HORARIOS:

Clases módulo	De 16:00 a 18:00 y de 16:00 a 19:00
Inglés	De 18:00 a 19:00
Masterclass	De 19:00 a 21:00
Tutorías/ TFM	De 10:00 a 12:00
Visitas	Mañanas

*Este calendario puede estar sujeto a modificaciones por motivos de organización.

Los alumnos serán avisados con antelación a cualquier cambio.

FORMACIÓN ONLINE:

- Metodología online: Todo el temario estará a tu disposición desde nuestro campus virtual las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

Los contenidos han sido realizados por comités de expertos y están totalmente actualizados y con una clara vocación práctica.