

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE VENTAS Y MARKETING EMPRESARIAL

Titulación CEUPE - Centro Europeo de Postgrado



CONOCE LOS PROGRAMAS DE CEUPE

Escuela Nº 1 en formación online de Postgrado

Bienvenida	_____	3
Reconocimientos y Acreditaciones	___	4
Conoce Nuestro Máster	___	5
Temario del Máster	_____	7
Titulaciones Académicas	_____	9
Semana Internacional	_____	10
Nuestras Sedes	_____	11

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

CEUPE es una **Escuela de Negocios Internacional** con presencia en **más de 30 países**.

Nuestra visión es ser la **Escuela de Negocios Online** referente por su **metodología y calidad** de sus programas.

Nuestros valores son la firme creencia que todo ser humano tiene derecho a acceder a formación de calidad, la empatía y la personalización del aprendizaje porque cada alumno es único.

EXCELENCIA ACADÉMICA

CEUPE es Centro Colaborador de universidades líderes en la organización, desarrollo e impartición de programas formativos de postgrado, referentes en el ámbito universitario europeo e internacional por su alta calidad y rigurosos controles académicos.

Nuestra formación es **100% práctica**, ofrecemos una propia metodología basada en el seguimiento y cercanía personal que persiguen el desarrollo profesional de los alumnos y el éxito en su proceso.

BECAS Y AYUDAS ECONÓMICAS

En **CEUPE**, como miembro oficial de la **UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT**, creemos que la formación de calidad es un **Derecho Humano Fundamental**, piedra angular de la sociedad del conocimiento y elemento estratégico para el desarrollo sostenible y la inclusión social.

Por ello hemos creado el **Programa Global Learning** que ofrece **Ayudas Económicas y Becas** sobre todos nuestros másteres que cubren hasta el **65% de su coste**, a fin de facilitar el acceso y crear mayores oportunidades.

RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

Top Ten de la formación en español por el **“Ranking Iberoamericano de Escuelas de Negocio”**, que valora la reputación, metodología, calidad de los contenidos y transparencia en la información.

Entre los diez primeros programas, según el **“Ranking MBA Online 2015”** en el que participan más de **150 programas MBA de toda España**.

Todo el equipo de personas que formamos **CEUPE** te damos la bienvenida.

RECONOCIMIENTOS Y ACREDITACIONES



MIEMBRO OFICIAL DE UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

CEUPE participa activamente y es miembro oficial de la United Nations Global Compact, organización de Naciones Unidas que alienta a las instituciones y empresas a adoptar, apoyar y promulgar un conjunto de valores fundamentales para asegurar que los mercados, el comercio, la tecnología y la financiación den lugar a una economía social más justa y con mayores oportunidades para todos.



EXCELENCIA EDUCATIVA ICEEX (International Commission of Educational Excellence)

CEUPE posee el certificado ICEEX en base a su calidad y excelencia educativa, y según los procesos establecidos por la Comisión Internacional de Excelencia Educativa relativos a la gestión, programas formativos, profesorado, evaluación, titulación y sistemas de tutorización.



SELLO EMAGISTER CUM LAUDE 2017

Emagister Cum Laude 2017, distinción que premia a los centros que han recibido en la página web www.emagister.com el mayor número de comentarios positivos sobre sus cursos. Los sellos Cum Laude son un reconocimiento de gran importancia que ayudan a futuros alumnos a asesorarse y escoger, con plena confianza, una formación a medida de centros avalados por el sello Emagister Cum Laude 2017.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ESCUELAS DE NEGOCIOS AEEN

CEUPE forma parte de la AEEN, Asociación constituida en el mes de Julio de 2008 por más de 35 Escuelas Privadas de Negocios, de ámbito nacional, con la pretensión de contribuir, de forma colegiada, al proceso de desarrollo de directivos por medio de programas Máster Profesionales que permitan a sus alumnos obtener resultados empresariales de alta eficacia.



CENTRO FORMADOR Y PATROCINADOR DEL PMI (Project Management Institute)

Formamos parte como centro formador y patrocinador del PMI (Project Management Institute), principal organización mundial dedicada a la Dirección de Proyectos. Su objetivo principal es establecer los estándares de la Dirección de Proyectos, mediante la organización de programas educativos, y administrar de forma global el proceso de certificación de los profesionales. Tanto sus estándares como su certificación profesional han sido reconocidos por las principales entidades.



INSTITUCIÓN ACREDITADA POR EL FONDO SOCIAL EUROPEO

CEUPE es oficialmente institución acreditada para gestionar las Bonificaciones que ofrece la Fundación Tripartita y el Fondo Social Europeo, conforme al Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



Mundo Posgrado, medio especializado en el sector de la formación de postgrado, posiciona a CEUPE por segundo año consecutivo entre las 10 escuelas de negocios más importantes. Igualmente, ocupa el 7º puesto del Ranking MBA Online en el que participan más de 100 programas MBA.



En su tercera y cuarta edición, el Ranking Iberoamericano de Formación en Español posiciona a CEUPE en el top de los 20 centros más destacados en España, midiendo variables como la reputación del centro, metodología académica, dimensión en cuanto a número de programas, calidad de los contenidos y transparencia en la información.



El Ranking de Instituciones de Formación Superior Online de Habla Hispana pretende proporcionar una información comparativa entre los diferentes MBA y másters con un mínimo de docencia online del 80% y una presencia mínima de cinco ediciones. El estudio del ranking se centra en las regiones de Latinoamérica, EE.UU y España. En su edición 2016 CEUPE se encuentra dentro del Top 20 en el Ranking de Formación.

ALIANZAS UNIVERSITARIAS

 *México*



CENTRO UNIVERSITARIO INCARNATE WORD

El Centro Universitario Incarnate Word (CIW) desde hace más de 100 años las Hermanas de la Caridad del Verbo Encarnado se han dedicado a brindar apoyo a la comunidad y su espíritu de servicio ha perdurado a través de la educación en todos los niveles. Actualmente administran 10 instituciones educativas en la República Mexicana.

 *México*



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA LATINOAMERICANA EN LÍNEA - UTEL

Con más de 70 programas académicos, que van de doctorado, licenciatura, maestría y preparatoria; y alumnos estudiando desde 32 países, nos consolidamos como la Universidad líder en educación en línea en México. Nuestra misión es ofrecerte educación de alta calidad que se adapte a tu estilo de vida; a la que puedas acceder desde cualquier lugar y en el horario que más te convenga, cumpliendo los requerimientos propios del aula virtual.

 *Colombia*



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE LAS AMÉRICAS

Fundación de Educación Superior, de carácter privado, de utilidad común, y sin ánimo de lucro, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, cuyo carácter académico es el de Institución Universitaria. El Proyecto Educativo Institucional tiene como norte la normativa que regula la Educación Superior en Colombia, los estatutos fundacionales, la Misión y la Visión, ejes sobre los cuales giran todas las actividades de docencia, investigación y extensión.

 *España*



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

La Universidad Complutense de Madrid, es actualmente una de las Universidades con más prestigio en España, teniendo una de las mejores ofertas académicas tanto en el área de **grado, postgrado y doctorado**.

Con el compromiso de ambas instituciones de seguir creciendo, se firma, un acuerdo para incluir en su abanico de programas 2 maestrías en modalidad 100% Online, bajo condiciones económicas accesible y cumpliendo con todas las normas de calidad académica.

 *México*



CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES MARANATHÁ - CESUMA

El Centro de Estudios Superiores Maranathá - CESUMA es una institución educativa dedicada a crear espacios de formación integral para la generación del talento de las personas y de las organizaciones de cara a una vida profesional más plena y una sociedad más digna y justa en la búsqueda de la felicidad y el bien común. El Centro de Estudios Superiores Maranathá - CESUMA colabora estrechamente con el Centro de Estudios Europeos de Postgrado - CEUPE.

 *España*



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA

La Universidad Católica de Murcia - España, es actualmente una de las Universidades de mayor prestigio del país. Fundada en 1996 cuenta actualmente con una de las más amplias ofertas formativas de grado, postgrado y doctorado. Con el ánimo de ambas instituciones de seguir creciendo y apostando por una formación de calidad, se firma en el ámbito de postgrado, un acuerdo para que **CEUPE** fomente y reclute alumnos a su programa **MBA Oficial** para toda América Latina en su modalidad online bajo condiciones económicas especiales.

 *Colombia*



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA UNICERVANTES

Unicervantes es la nueva Institución de Educación Superior Universitaria de la Orden de San Agustín en Colombia, la cual hace parte de una red de universidades y centros de altos estudios en diversos países del mundo entre las que se destacan EEUU, España, Filipinas, Alemania e Italia.

 *Ecuador*



ECAE BUSINESS SCHOOL

ECAE, Escuela de Negocios, es una organización privada sin fines de lucro, autónoma, pluralista e independiente, que busca la excelencia académica en sus estudiantes impartiendo una formación analítica, ética, crítica e investigativa a través de metodologías docentes teóricas y prácticas que permiten obtener una formación global e integral.

 *España*



CELA OPEN INSTITUTE - COI

COI es un centro universitario oficial legalmente reconocido por el Gobierno de la Comunidad Autónoma de Madrid, e inscrito como tal en el Registro de Universidades, Centros y Títulos de España con el número 28053812. Como centro universitario, COI está autorizado legalmente para impartir todos sus estudios oficiales en la modalidad online o no presencial.



Duración: 12 meses



Metodología: 100% en línea



Conferencias Virtuales en Directo



Tutoría personalizada



**Rama de Conocimiento:
Marketing - Comunicación - RRPP**

Ser un vendedor exitoso, líder en un mercado cada vez más competitivo, requiere tenacidad, determinación y aplicación constante. Requiere la adquisición de rasgos personales distintivos, típicos de un perfil profesional, para generar estima y confianza.

Con esto en mente, el **Máster en Ventas y Marketing Empresarial** de **CEUPE** tiene la intención de formar a los alumnos fortaleciendo su autoconfianza y habilidades, ayudándoles a tomar conciencia de sus lagunas y a emprender su propio camino de superación personal.

El **Máster en Ventas y Marketing Empresarial** está representado por profesores-gerentes, profesionales y empresarios, especialistas en ventas y dirección comercial que operan a un alto nivel con las más importantes empresas nacionales e internacionales. Continuamente actualizados en sus áreas de competencia gracias al contacto diario con la realidad y el uso de las herramientas más innovadoras, transfieren un estilo interactivo y dinámico con una base de conocimiento esencial en la ruta de capacitación de los participantes.

El máster le permite adquirir las técnicas y herramientas necesarias para planificar y gestionar el área de marketing y ventas de una empresa a través de un enfoque integrado entre las dos disciplinas, que lo distingue en el panorama de la educación superior europeo.

El **Máster en Dirección de Ventas y Marketing Empresarial** está diseñado tanto para graduados recientes como para graduados que ya están en el mundo laboral y que tienen la intención de adquirir y profundizar habilidades de marketing específicas. Nuestro objetivo es capacitar a excelentes profesionales para ser empleados en las muchas áreas de marketing de empresas e instituciones, mejorando las habilidades y la experiencia de los graduados en todas las disciplinas en una clave gerencial.

Durante el curso, se explorarán aspectos y aplicaciones de diferentes sectores y contextos: **bienes de consumo, bienes industriales, servicios, mercado nacional e internacional, dentro y fuera de línea. Se prestará especial atención al marketing para empresas medianas y para los sectores típicos de la especialización industrial de Italia, que constituyen el principal objetivo para la colocación de estudiantes.**



PROFESORADO



DIANA SANCHEZ SERRANO

Experta en Comunicación y RRPP



AIDEÉ ESPÍNDOLA BETANCOURT

Experta en Consultoría de Proyectos



DR. ALEJANDRO PÉREZ KÖHLER

Director Académico de Programas MBA



CHRISTINA AGUADO PACIOS

Responsable del Área de Marketing - Comunicación - RRPP

TEMARIO

1 ESTRATEGIA DE VENTAS

- ¿Qué es y para qué sirve la estrategia de ventas?
- Las teorías de Porter VS Hamel
- Diferentes teorías de análisis de la estrategia
- ¿Cómo planificar la estrategia de marketing y ventas?
- Estudio del entorno político, económico, social, tecnológico, medioambiental y legal
- La cadena de valor
- Visión, misión y valores de una empresa
- El análisis DAFO
- Estrategias de crecimiento empresarial

2 LA FUNCIÓN DIRECTIVA

- Habilidades directivas
- Liderazgo en la empresa
- Cómo trabajar en equipo
- Prácticas motivacionales en la empresa
- Cómo organizar reuniones de trabajo: organización, preparación y desarrollo
- La negociación: fases, modelos y capacidad de negociación
- Cómo gestionar el tiempo de manera eficaz
- Gestión del cambio

3 MARKETING TRADICIONAL VS MARKETING DIGITAL

- Conceptos básicos relacionados con el Marketing tradicional
- Análisis estratégico de la actividad empresarial
- Precio, producto, distribución y promoción
- Marketing e internet: marketing mobile, redes sociales, marketing de guerrilla, marketing de buscadores

4 LA MEZCLA DEL MARKETING EN LA EMPRESA

- Etapas de la investigación de mercados
- Ciclo de vida del producto
- Política de precios
- Criterios de distribución de mercado
- Campañas publicitarias

5 PLANEAMIENTO INTEGRADO DE MARKETING

- El enfoque estratégico en Marketing
- Administración estratégica y experiencia de marca
- ¿Quién es mi competencia? Principales indicadores
- Segmento de Mercado
- Factores a tener en cuenta en la determinación de los objetivos de Marketing
- ¿Cómo elaborar un plan de Marketing?
- Indicadores y kpis de cumplimiento de objetivos

6 LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL

- Sistemas de Información en Marketing
- ¿Cómo hacer un estudio de mercado?
- Experimentación y muestreo
- Herramientas de investigación comercial
- Bienes y servicios: el Ciclo de vida del producto



7 MARKETING Y PUBLICIDAD

- Nuevos formatos de comunicación
- Tipos de comunicación
- Plan estratégico de comunicación integral (PECI)
- La ética y los medios de comunicación en RRPP
- Tipos de agencias de RRPP

8 MARKETING Y CALIDAD DE SERVICIOS

- La creación de valor
- Procedimientos para diseñar el servicio al cliente
- Etapas del proceso de compra
- La calidad en servicios: su medición y gestión
- Servicio al cliente
- 7 Técnicas y herramientas de calidad en servicios

9 LA DIRECCIÓN DE VENTAS

- Estrategias comerciales efectivas
- Gestión del Departamento Comercial
- La promoción de ventas
- La negociación comercial
- Planning de trabajo
- Remuneración de vendedores
- El presupuesto Comercial

10 COMUNICACIÓN CORPORATIVA

- Vías de comunicación
- Comunicación interna y externa: medios de comunicación, fuentes de información construir relaciones eficaces.
- Redes sociales corporativas, salas de prensa digitales, internet en la comunicación empresarial
- Protocolo y comunicación
- Evento, ruedas de prensa y plan estratégico de comunicación

11 LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN MARKETING Y VENTAS

- CRM
- ERP
- Plataformas y Redes Informáticas
- Redes Sociales
- Comercio electrónico y seguridad informática
- Sistemas de reporting
- El cuadro de mando integral





TITULACIÓN PROFESIONAL CEUPE® - CENTRO EUROPEO DE POSTGRADO

No conduce a la obtención de un título con validez oficial



CERTIFICACIÓN OFICIAL DE IDIOMAS TOEIC

No conduce a la obtención de un título con validez oficial



PROFESIONAL CERTIFICATE - EP

Certificado profesional con reconocimiento internacional por EP - Estudios Europeos de Postgrado

La **International Week Experience o Semana Internacional** es la oportunidad que ofrecemos a todos nuestros alumnos de compartir una experiencia inolvidable con sus compañeros de programa académico, sus profesores, la escuela de negocios y visitar la Universidad. Fomentamos desde el primer día un buen ambiente de colaboración y trabajo en equipo, para lograr una magnífica relación entre todos los que participamos de esta experiencia internacional.

Una semana intensiva muy bien organizada en la que aprovecharás cada minuto de tu tiempo, con jornadas de mañana para aprendizaje intensivo mediante **"business case"** de empresa, y jornadas de tarde en las que visitaremos lugares de interés cultural, deportivo y empresarial. Por supuesto, tendrás tiempo personal para relajarte y disfrutar de las tardes-noches donde visitar infinidad de lugares turísticos de la ciudad de Madrid, capital de España, y en la que se concentran lugares históricos y emblemáticos que no puedes perderte.

TITULACIÓN ACADÉMICA

PDD - Programa de Desarrollo Directivo expedido por la Institución Académica.

INTERNATIONAL WEEK EXPERIENCE

Semana Internacional con un planning de trabajo académico, profesional y cultural.

VISITAS CULTURALES

El alumno disfrutará de un programa de visitas guiadas al Museo del Prado, Bolsa de Madrid, Ciudad del Madrid de los Austrias, Estadio del Real Madrid.

VISITAS EMPRESARIALES

Se formalizará una visita a una multinacional de sectores como Banca, Telecomunicaciones, Logística o Comercio.

METODOLOGÍA "BUSINESS CASE"

Organización de clases con método del caso y profesorado directivo de alto nivel.

PLAZAS LIMITADAS

Clases organizadas con grupos reducidos. Riguroso proceso de admisión por orden de matriculación.

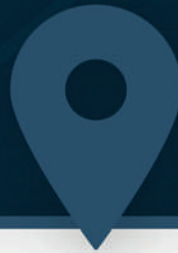
ACTO SOLEMNE ACADÉMICO

A la finalización se procederá en la Universidad a la entrega por las autoridades académicas de los títulos académicos.



Nuestras Sedes

CERCA DE TI



- ESPAÑA

SEDE
- COLOMBIA

SEDE
- CHILE

SEDE
- PARAGUAY

SEDE
- ECUADOR

SEDE
- MÉXICO

SEDE
- PERÚ

SEDE
- ARGENTINA

SEDE
- R. DOMINICANA

SEDE
- CENTROAMÉRICA

SEDE