

# MÁSTER EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y RRPP

*Titulación CEUPE - Centro Europeo de Postgrado*



**CONOCE LOS PROGRAMAS DE CEUPE**

Escuela Nº 1 en formación online de Postgrado

<b>Bienvenida</b>	_____	<b>3</b>
<b>Reconocimientos y Acreditaciones</b>	___	<b>4</b>
<b>Conoce Nuestro Máster</b>	___	<b>5</b>
<b>Temario del Máster</b>	_____	<b>7</b>
<b>Titulaciones Académicas</b>	_____	<b>9</b>
<b>Semana Internacional</b>	_____	<b>10</b>
<b>Nuestras Sedes</b>	_____	<b>11</b>

## MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

**CEUPE** es una **Escuela de Negocios Internacional** con presencia en **más de 30 países**.

Nuestra visión es ser la **Escuela de Negocios Online** referente por su **metodología y calidad** de sus programas.

Nuestros valores son la firme creencia que todo ser humano tiene derecho a acceder a formación de calidad, la empatía y la personalización del aprendizaje porque cada alumno es único.

## EXCELENCIA ACADÉMICA

**CEUPE es Centro Colaborador** de universidades líderes en la organización, desarrollo e impartición de programas formativos de postgrado, referentes en el ámbito universitario europeo e internacional por su alta calidad y rigurosos controles académicos.

Nuestra formación es **100% práctica**, ofrecemos una propia metodología basada en el seguimiento y cercanía personal que persiguen el desarrollo profesional de los alumnos y el éxito en su proceso.

## BECAS Y AYUDAS ECONÓMICAS

En **CEUPE**, como miembro oficial de la **UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT**, creemos que la formación de calidad es un **Derecho Humano Fundamental**, piedra angular de la sociedad del conocimiento y elemento estratégico para el desarrollo sostenible y la inclusión social.

Por ello hemos creado el **Programa Global Learning** que ofrece **Ayudas Económicas y Becas** sobre todos nuestros másteres que cubren hasta el **65% de su coste**, a fin de facilitar el acceso y crear mayores oportunidades.

## RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

**Top Ten** de la formación en español por el **“Ranking Iberoamericano de Escuelas de Negocio”**, que valora la reputación, metodología, calidad de los contenidos y transparencia en la información.

Entre los diez primeros programas, según el **“Ranking MBA Online 2015”** en el que participan más de **150 programas MBA de toda España**.

Todo el equipo de personas que formamos **CEUPE** te damos la bienvenida.



## RECONOCIMIENTOS Y ACREDITACIONES



### MIEMBRO OFICIAL DE UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

CEUPE participa activamente y es miembro oficial de la United Nations Global Compact, organización de Naciones Unidas que alienta a las instituciones y empresas a adoptar, apoyar y promulgar un conjunto de valores fundamentales para asegurar que los mercados, el comercio, la tecnología y la financiación den lugar a una economía social más justa y con mayores oportunidades para todos.



### EXCELENCIA EDUCATIVA ICEEX (International Commission of Educational Excellence)

CEUPE posee el certificado ICEEX en base a su calidad y excelencia educativa, y según los procesos establecidos por la Comisión Internacional de Excelencia Educativa relativos a la gestión, programas formativos, profesorado, evaluación, titulación y sistemas de tutorización.



### SELLO EMAGISTER CUM LAUDE 2017

Emagister Cum Laude 2017, distinción que premia a los centros que han recibido en la página web [www.emagister.com](http://www.emagister.com) el mayor número de comentarios positivos sobre sus cursos. Los sellos Cum Laude son un reconocimiento de gran importancia que ayudan a futuros alumnos a asesorarse y escoger, con plena confianza, una formación a medida de centros avalados por el sello Emagister Cum Laude 2017.



### ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ESCUELAS DE NEGOCIOS AEEN

CEUPE forma parte de la AEEN, Asociación constituida en el mes de Julio de 2008 por más de 35 Escuelas Privadas de Negocios, de ámbito nacional, con la pretensión de contribuir, de forma colegiada, al proceso de desarrollo de directivos por medio de programas Máster Profesionales que permitan a sus alumnos obtener resultados empresariales de alta eficacia.



### CENTRO FORMADOR Y PATROCINADOR DEL PMI (Project Management Institute)

Formamos parte como centro formador y patrocinador del PMI (Project Management Institute), principal organización mundial dedicada a la Dirección de Proyectos. Su objetivo principal es establecer los estándares de la Dirección de Proyectos, mediante la organización de programas educativos, y administrar de forma global el proceso de certificación de los profesionales. Tanto sus estándares como su certificación profesional han sido reconocidos por las principales entidades.



### INSTITUCIÓN ACREDITADA POR EL FONDO SOCIAL EUROPEO

CEUPE es oficialmente institución acreditada para gestionar las Bonificaciones que ofrece la Fundación Tripartita y el Fondo Social Europeo, conforme al Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



Mundo Posgrado, medio especializado en el sector de la formación de postgrado, posiciona a CEUPE por segundo año consecutivo entre las 10 escuelas de negocios más importantes. Igualmente, ocupa el 7º puesto del Ranking MBA Online en el que participan más de 100 programas MBA.



En su tercera y cuarta edición, el Ranking Iberoamericano de Formación en Español posiciona a CEUPE en el top de los 20 centros más destacados en España, midiendo variables como la reputación del centro, metodología académica, dimensión en cuanto a número de programas, calidad de los contenidos y transparencia en la información.



El Ranking de Instituciones de Formación Superior Online de Habla Hispana pretende proporcionar una información comparativa entre los diferentes MBA y másters con un mínimo de docencia online del 80% y una presencia mínima de cinco ediciones. El estudio del ranking se centra en las regiones de Latinoamérica, EE.UU y España. En su edición 2016 CEUPE se encuentra dentro del Top 20 en el Ranking de Formación.

## ALIANZAS UNIVERSITARIAS

 *México*



### CENTRO UNIVERSITARIO INCARNATE WORD

El Centro Universitario Incarnate Word (CIW) desde hace más de 100 años las Hermanas de la Caridad del Verbo Encarnado se han dedicado a brindar apoyo a la comunidad y su espíritu de servicio ha perdurado a través de la educación en todos los niveles. Actualmente administran 10 instituciones educativas en la República Mexicana.

 *México*



### UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA LATINOAMERICANA EN LÍNEA - UTEL

Con más de 70 programas académicos, que van de doctorado, licenciatura, maestría y preparatoria; y alumnos estudiando desde 32 países, nos consolidamos como la Universidad líder en educación en línea en México. Nuestra misión es ofrecerte educación de alta calidad que se adapte a tu estilo de vida; a la que puedas acceder desde cualquier lugar y en el horario que más te convenga, cumpliendo los requerimientos propios del aula virtual.

 *Colombia*



### FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE LAS AMÉRICAS

Fundación de Educación Superior, de carácter privado, de utilidad común, y sin ánimo de lucro, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, cuyo carácter académico es el de Institución Universitaria. El Proyecto Educativo Institucional tiene como norte la normativa que regula la Educación Superior en Colombia, los estatutos fundacionales, la Misión y la Visión, ejes sobre los cuales giran todas las actividades de docencia, investigación y extensión.

 *España*



### UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

La Universidad Complutense de Madrid, es actualmente una de las Universidades con más prestigio en España, teniendo una de las mejores ofertas académicas tanto en el área de **grado, postgrado y doctorado**.

Con el compromiso de ambas instituciones de seguir creciendo, se firma, un acuerdo para incluir en su abanico de programas 2 maestrías en modalidad 100% Online, bajo condiciones económicas accesible y cumpliendo con todas las normas de calidad académica.

 *México*



### CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES MARANATHÁ - CESUMA

El Centro de Estudios Superiores Maranathá - CESUMA es una institución educativa dedicada a crear espacios de formación integral para la generación del talento de las personas y de las organizaciones de cara a una vida profesional más plena y una sociedad más digna y justa en la búsqueda de la felicidad y el bien común. El Centro de Estudios Superiores Maranathá - CESUMA colabora estrechamente con el Centro de Estudios Europeos de Postgrado - CEUPE.

 *España*



### UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA

La Universidad Católica de Murcia - España, es actualmente una de las Universidades de mayor prestigio del país. Fundada en 1996 cuenta actualmente con una de las más amplias ofertas formativas de grado, postgrado y doctorado. Con el ánimo de ambas instituciones de seguir creciendo y apostando por una formación de calidad, se firma en el ámbito de postgrado, un acuerdo para que **CEUPE** fomente y reclute alumnos a su programa **MBA Oficial** para toda América Latina en su modalidad online bajo condiciones económicas especiales.

 *Colombia*



### FUNDACIÓN UNIVERSITARIA UNICERVANTES

Unicervantes es la nueva Institución de Educación Superior Universitaria de la Orden de San Agustín en Colombia, la cual hace parte de una red de universidades y centros de altos estudios en diversos países del mundo entre las que se destacan EEUU, España, Filipinas, Alemania e Italia.

 *Ecuador*



### ECAE BUSINESS SCHOOL

ECAE, Escuela de Negocios, es una organización privada sin fines de lucro, autónoma, pluralista e independiente, que busca la excelencia académica en sus estudiantes impartiendo una formación analítica, ética, crítica e investigativa a través de metodologías docentes teóricas y prácticas que permiten obtener una formación global e integral.

 *España*



### CELA OPEN INSTITUTE - COI

COI es un centro universitario oficial legalmente reconocido por el Gobierno de la Comunidad Autónoma de Madrid, e inscrito como tal en el Registro de Universidades, Centros y Títulos de España con el número 28053812. Como centro universitario, COI está autorizado legalmente para impartir todos sus estudios oficiales en la modalidad online o no presencial.



**Duración: 12 meses**



**Metodología: 100% en línea**



**Conferencias Virtuales en Directo**



**Tutoría personalizada**



**Rama de Conocimiento:  
Marketing - Comunicación - RRPP**

El **Máster en Comunicación Corporativa y RRPP de CEUPE** es un programa exclusivo para aquellos que planean dedicarse profesionalmente como especialista en marketing, relaciones públicas y comunicación corporativa. Una formación que se caracteriza por el hecho de que, además de impartir una base teórica sólida, se otorga un gran valor a la preparación práctica.

Para la mayoría, un especialista en comunicación corporativa y relaciones públicas es simplemente una persona agradable en comunicación que es responsable de los eventos, una buena imagen y publicaciones en las redes sociales. Sin embargo, un buen especialista en relaciones públicas es un estratega y un administrador de crisis, la fuente de creatividad y el rostro de la empresa.

El **Máster en Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas** de CEUPE responde a las preguntas **¿Qué cualidades son necesarias para un buen profesional de la comunicación y cuáles deben trabajarse a lo largo de su carrera? ¿qué necesita aprender y qué pautas en su profesión debe elegir?**

Hoy en día, los expertos en el campo de la comunicación y las relaciones públicas internacionales tienen una gran demanda, ya que constituyen actividades estratégicas destinadas a crear un entorno de comunicación óptimo y gestionar las comunicaciones públicas a nivel internacional.

La comunicación corporativa se considera como un conjunto de prácticas sociales, técnicas para interactuar con diferentes públicos (instituciones, organizaciones, compañías o clientes finales) y tecnologías que se desarrollan en dos direcciones, relaciones públicas organizacionales e informativas.

En el primer caso, nos referimos a eventos planificados (promociones, ferias) destinados a lograr objetivos comunicativos pragmáticos, principalmente, a fortalecer la identidad corporativa, creando una imagen positiva.

En el segundo, nos referimos a relación con los diferentes medios: **redes sociales, medios de comunicación.**

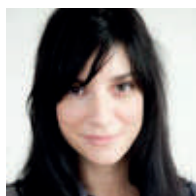


## PROFESORADO



**DIANA SANCHEZ SERRANO**

Experta en Comunicación y RRPP



**MARTA SANTACANA**

Experta en RRPP - Protocolo y Eventos



**CHRISTINA AGUADO PACIOS**

Responsable del Área de Marketing - Comunicación - RRPP

## TEMARIO

### 1 MARKETING TRADICIONAL VS MARKETING DIGITAL

Conceptos básicos relacionados con el Marketing tradicional  
Análisis estratégico de la actividad empresarial  
Precio, producto, distribución y promoción  
Marketing e internet: marketing mobile, redes sociales, marketing de guerrilla, marketing de buscadores

### 2 LA MEZCLA DEL MARKETING EN LA EMPRESA

Etapas de la investigación de mercados  
Ciclo de vida del producto  
Política de precios  
Criterios de distribución de mercado  
Campañas publicitarias

### 3 PLANEAMIENTO INTEGRADO DE MARKETING

El enfoque estratégico en Marketing  
Administración estratégica y experiencia de marca  
¿Quién es mi competencia? Principales indicadores  
Segmento de Mercado  
Factores a tener en cuenta en la determinación de los objetivos de Marketing  
¿Cómo elaborar un plan de Marketing?  
Indicadores y kpis de cumplimiento de objetivos

### 4 COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Vías de comunicación  
Comunicación interna y externa: medios de comunicación, fuentes de información construir relaciones eficaces.  
Redes sociales corporativas, salas de prensa digitales, internet en la comunicación empresarial  
Protocolo y comunicación  
Evento, ruedas de prensa y plan estratégico de comunicación

### 5 PUBLICIDAD

Etapas del proceso publicitario  
Agencias de publicidad  
Publicidad convencional / No convencional  
Tipos de centrales de medios  
Instrumentos de marketing directo

### 6 RRPP INTERNAS

Naturaleza de las RRPP  
Las RRPP en el contexto profesional  
Principales Herramientas del Marketing en las RRPP:  
Publicidad y propaganda  
La identidad corporativa y filosofía empresarial  
La opinión pública  
Comunicación interna  
Agencias de RRPP  
Patrocinio





## **7 RRPP EXTERNAS**

- Nuevos formatos de comunicación
- Tipos de comunicación
- Plan estratégico de comunicación integral (PECI)
- La ética y los medios de comunicación en RRPP
- Tipos de agencias de RRPP

## **8 PROTOCOLO EN LA EMPRESA**

- Eventos y actos protocolarios
- Imagen de Marca
- Medición de resultados
- Tipos de eventos
- Invitaciones

## **9 PROTOCOLO EN ACTOS OFICIALES**

- La comunicación en actos oficiales
- Audiencias
- Visitas oficiales
- Juramento de cargos
- Tomas de posesión

## **10 PROTOCOLO EN EVENTOS DEPORTIVOS**

- Comités organizadores en los actos deportivos
- Ceremonias: presentación, apertura, premiación y clausura
- Protocolo en el palco de honor

## **11 DISEÑO DE EVENTOS**

- Planificación de un evento: fases
- El montaje del evento
- Técnicas y herramientas para el control del desarrollo del evento
- Los imprevistos: cómo gestionarlos, resolución de problemas
- El rol del organizador de eventos: salidas profesionales

## **12 CONGRESOS, FERIAS Y EXPOSICIONES**

- Organización de Congresos
- Organización de Ferias
- Organización de Exposiciones







## TITULACIÓN PROFESIONAL CEUPE® - CENTRO EUROPEO DE POSTGRADO

No conduce a la obtención de un título con validez oficial



### CERTIFICACIÓN OFICIAL DE IDIOMAS TOEIC

No conduce a la obtención de un título con validez oficial



### PROFESIONAL CERTIFICATE - EP

Certificado profesional con reconocimiento internacional por EP - Estudios Europeos de Postgrado

La **International Week Experience o Semana Internacional** es la oportunidad que ofrecemos a todos nuestros alumnos de compartir una experiencia inolvidable con sus compañeros de programa académico, sus profesores, la escuela de negocios y visitar la Universidad. Fomentamos desde el primer día un buen ambiente de colaboración y trabajo en equipo, para lograr una magnífica relación entre todos los que participamos de esta experiencia internacional.

Una semana intensiva muy bien organizada en la que aprovecharás cada minuto de tu tiempo, con jornadas de mañana para aprendizaje intensivo mediante **"business case"** de empresa, y jornadas de tarde en las que visitaremos lugares de interés cultural, deportivo y empresarial. Por supuesto, tendrás tiempo personal para relajarte y disfrutar de las tardes-noches donde visitar infinidad de lugares turísticos de la ciudad de Madrid, capital de España, y en la que se concentran lugares históricos y emblemáticos que no puedes perderte.

### TITULACIÓN ACADÉMICA

PDD - Programa de Desarrollo Directivo expedido por la Institución Académica.

### INTERNATIONAL WEEK EXPERIENCE

Semana Internacional con un planning de trabajo académico, profesional y cultural.

### VISITAS CULTURALES

El alumno disfrutará de un programa de visitas guiadas al Museo del Prado, Bolsa de Madrid, Ciudad del Madrid de los Austrias, Estadio del Real Madrid.

### VISITAS EMPRESARIALES

Se formalizará una visita a una multinacional de sectores como Banca, Telecomunicaciones, Logística o Comercio.

### METODOLOGÍA "BUSINESS CASE"

Organización de clases con método del caso y profesorado directivo de alto nivel.

### PLAZAS LIMITADAS

Clases organizadas con grupos reducidos. Riguroso proceso de admisión por orden de matriculación.

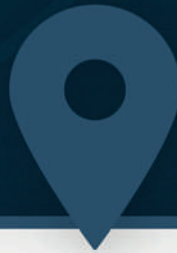
### ACTO SOLEMNE ACADÉMICO

A la finalización se procederá en la Universidad a la entrega por las autoridades académicas de los títulos académicos.



# Nuestras Sedes

CERCA DE TI



- |                         |                           |                        |                           |                          |                         |                       |                            |                                |                                |
|-------------------------|---------------------------|------------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| ESPAÑA<br>★★★★★<br>SEDE | COLOMBIA<br>★★★★★<br>SEDE | CHILE<br>★★★★★<br>SEDE | PARAGUAY<br>★★★★★<br>SEDE | ECUADOR<br>★★★★★<br>SEDE | MÉXICO<br>★★★★★<br>SEDE | PERÚ<br>★★★★★<br>SEDE | ARGENTINA<br>★★★★★<br>SEDE | R. DOMINICANA<br>★★★★★<br>SEDE | CENTROAMÉRICA<br>★★★★★<br>SEDE |
|-------------------------|---------------------------|------------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------------------|--------------------------------|--------------------------------|